

國立頭城家商十二年新課綱規劃說明

壹、 頭家願景與學生圖像

一、 學校願景

	Technology 技術	培養學生技術本位能力
	Care 關懷	培養學生同理心與社會關懷與參與
	Versatility 多元	培養學生學習多元文化與國際理解
	Sustainability 永續	培養學生具有創新思考與思辯能力

二、 學生圖像

	品格力	型塑頭家學生有品、有禮，對人尊重與應有的職業道德。
	創新力	培養頭家學生結合課程理論與產業創新，創新技術能力。
	合作力	訓練頭家學生團隊合作、知識融合與溝通能力的養成。
	行動力	培養頭家學生將創新思考轉化為能具體可實踐技術能力。
	國際力	培養頭家學生多元文化理解與國際視野，融合在地全球化與全球在地化之素養。

三、 學校願景與學生圖像

	核心理念	學校願景	學生圖像
	頭家人	技術	創新力 合作力
		關懷	品格力 行動力
		多元	國際力 合作力
永續		創新力 行動力	

貳、 彈性學習課程規範

		一年級		二年級		三年級	
學期		一	二	三	四	五	六
技術型高中	彈性學習時間	0	0	1	1	2	2
	每週時數	32	32	31	31	30	30
綜合型高中	彈性學習時間	2	2	2	2	2	2
	每週時數	30	30	30	30	30	30

參、 跨群跨科多元選修

		第三學期	第四學期	備註
家政群	幼保	創意手作	親子創意餐點設計	同群跨科 五選一
		活動設計與實務	瘋教具玩創意	
	美容	基礎保養	簡易彩繪	
		簡易編髮	基礎化妝	
	服裝	服飾工藝	流行工藝	
商管、餐飲群	商經	商品創意設計	溝通高手	同校跨群 六選一
		旅遊行銷 PA PA GO	王牌店長	
	資處	微電影解析與創作	微電影剪輯與後製	
		商品攝影美學	數位修圖實作	
	餐飲	在地美食導覽	世界美食地圖	
		飲品製作	食物製備	

肆、 科教育目標

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					行動力	創新力	合作力	國際力	品格力
家政群	幼保科	1. 兒少機構專業助理保育人員 2. 居家式托育服務員(保母) 3. 親子遊戲互動員 4. 照顧服務人員 5. 劇團工作人員	1. 學習幼保專業知能，為持續進修奠基。 2. 培養課程活動設計能力及教保行政的基礎概念。 3. 加強與社區內各相關領域的合作，發展實作能力加強就業基礎能力。 4. 強化家庭服務專業人才，培養幼兒及家庭照顧者 5. 涵養人文並體認教保人員的責任與倫理，培養敬業的態度。	1. 具備幼保類科基本概念及實用技能。	●	○	○	●	●
				2. 具備教案設計活動規劃的能力。	●	●	○	●	○
				3. 具備全方位助理保育人員的教保能力。	○	●	●	●	●
				4. 具備家庭服務及照顧服務的能力。	●	○	●	●	●
				5. 具備主動積極及團隊合作之能力。	●	○	●	○	●
家政群	美容科	1. 美髮美容界所需人才 2. 醫美諮詢所需人才 3. 文化創意所需人才 4. 婚宴喜慶管理所需人才	1. 強化本科所學內涵與實務經驗及基礎人才 2. 認識美髮美容產業職業現況 3. 培養教育學生實務專業能力 4. 醫美(芳療)/文化創意/婚宴管理專業技能 5. 積極整合與企業專家技能合作提身專業教學成長及學生技能	1. 了解美容美髮行業衛生安全工作規範	●	○	○	●	○
				2. 具備美髮及彩妝鑑賞與賞析美感兼具能力	●	●	●	○	●
				3. 強化學生學習素養與專業技術實作能力增強	●	○	○	●	○
				4. 具備業界需求及技術能力	●	○	○	○	●
				5. 具備流行趨勢與專業知識	●	○	○	○	●
				6. 具備知能及倫理與敬業職業道德	●	○	○	●	○

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					行動力	創新力	合作力	國際力	品格力
家政群	流行服飾科	1. 服飾設計 2. 版型與立體剪裁 3. 服飾構成與製作 4. 工作室及文創商品 5. 服飾經營管理與行銷通路	1. 培養學生具備家政群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。 2. 培養健全家政相關產業之實用技術人才，能擔任與家政領域相關之工作。 3. 涵養服飾設計概念及美學素養。 4. 培育服飾製作專業人才。 5. 不斷更新流行資訊，引導學生創新思維。 6. 培育服飾訂作及產品開發人才。	1. 具備共同領域核心之專業知識能力。	○	○	●	○	●
				2. 具備家政相關產業之技術能力。	○	●	●	●	●
				3. 具備服飾設計專業知能及設計作品賞析能力。	●	○	●	○	●
				4. 具備打版專業技能及個人化服裝修改技巧。	○	○	●	●	●
				5. 具備流行脈動觀察及分析能力。	●	○	●	○	●
				6. 具備手作及文創商品設計開發與製作能力。	●	●	●	○	●
商業與管理群	商業經營科	1. 商業經營產業 2. 電子商務產業 3. 創意行銷產業 4. 金融理財與投資產業	1. 培養商業應用、經營及實用技能的基本專業人才。 2. 培養電子商務、資訊科技應用的基本專業人才。 3. 培養創意產業、行銷企劃的基本專業人才。 4. 培養金融實務、理財知識及投資管理的基本專業人才 5. 培育商務禮儀與職場倫理之基礎素養，並涵養學生之人文素養。	1. 具備商業經營知識、和實用技能與商業溝通能力。	●	●	●	●	○
				2. 具備門市服務操作、商業分析、物流管理與資訊科技應用之能力。	○	●	●	●	●
				3. 具備創意商品行銷與企劃能力。	○	●	●	●	●
				4. 具備金融知識與投資理財的能力。	○	○	●	●	●
				5. 具備商業職場所需工作態度、禮儀與職場倫理的能力。	●	●	○	●	●
				1. 具備網頁設計能力	●	●	○	●	○
商業與管理群	資料處理科	1. 網頁設計產業 2. 數位內容產業 3. APP製作產業 4. 資訊管理產業	1. 培養本科學生為具備網頁設計能力的基礎人才。 2. 培養本科學生為具備多媒體製作能力的基礎人才。 3. 培養本科學生為具備App製作能力的基礎人才。 4. 培養本科學生為具備伺服器管理的基礎人才。 5. 培養本科學生為具備職場倫理和敬業樂群的人才。	2. 具備多媒體製作能力	●	●	○	●	○
				3. 具備App製作能力	●	●	○	●	○
				4. 具備伺服器管理能力	●	○	○	○	○
				5. 具備相關職場所需安全衛生和職業道德的能力。	○	○	○	○	●

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					行動力	創新力	合作力	國際力	品格力
餐旅群	餐飲管理科	1. 從事餐飲業實際產品之製作與研發。 2. 勝任餐旅相關產業基層從業人員。	1. 具備基礎餐旅專業能力，熟練並具有餐飲相關證照之知識和技能。 2. 提升學生之素養及繼續進修能力，奠定職業與學習生涯永續發展基礎。 3. 在傳承與創新中培養創造力、想像力，增益其解決問題之能力。 4. 能充滿熱忱與活力，謙遜、真誠地與人溝通並施予關懷。	1. 培育廚藝專業技能。	○	○	○	○	●
				2. 具備餐旅基本服務技巧之能力。	○	○	○	○	●
				3. 培養基礎餐旅英文與會話之能力。	○	○	●	○	○
				4. 強化在地文化與飲食鏈結之能力。	○	●	○	○	●
				5. 具備人文及科技素養與團體協調能力。	●	○	○	●	○