

景文科技大學 2022 全國高中職專題競賽 活動計畫書

壹、計畫目標

面對競爭激烈的知識經濟時代，唯有擁有卓越的知能與創新思考的能力，方能在競爭激烈的世界舞台屹立不搖。為鼓勵高中職學生透過閱讀、討論與研究，培養創造力及研究之行動力，以增進高中職學生專題製作能力，進而提升專題製作與論文寫作品質，並藉以促進技專校院與高中職學校之交流互動，特舉辦此競賽。

貳、指導單位

景文科技大學

參、主辦單位

景文科技大學 商管學院

肆、協辦單位

景文科技大學 國際貿易系
景文科技大學 行動商務與多媒體應用系
景文科技大學 企業管理系
景文科技大學 財務金融系
景文科技大學 行銷與流通管理系
景文科技大學 理財與稅務規劃系

伍、參賽對象

全國公私立高中職學生

陸、重要時程

- 一、初賽收件日期：自 110 年 12 月 1 日(三)起 至 111 年 1 月 11 日(二)止。
- 二、公告進入總決賽名單：111 年 2 月 25 日(五)
- 三、決賽收件截止日期：111 年 3 月 11 日(五)
- 四、總決賽日期：111 年 3 月 18 日(五)

柒、活動地點

景文科技大學

捌、專題類組及主題

(1)商業管理類：

競賽主題包含：企業管理、策略管理、行銷管理、流通管理、消費者行為、金融理財、公司治理、創新創業、連鎖業、跨境電商、商業環境分析與案例分析、個案分析及人力資源、資訊管理、電子商務、多媒體設計、生產與作業管理、企業E化等等。

(2)其他類：

競賽主題包含：銀髮生活應用、電競產業、服務業資訊管理、App 應用及社群網路、服務業經營管理（餐旅管理、休閒遊憩、觀光）、美容、設計、文創、幼保、表演藝術及其他等。

玖、參賽辦法

一、競賽名稱：景文科技大學 2022 全國高中職專題競賽

二、參賽規定：

- (一) 參賽隊伍以同校在學學生身份為限，每校不限 1 隊參加。
- (二) 可跨年級和科系自由組隊，但不可跨校，組員限報名學校之在學學生。每隊成員 3~6 名，並從中指派 1 名學生為隊長，報名截止後名單不可變更。
- (三) 每 1 參賽隊伍至少需有 1 名指導老師(限該校校內老師)，指導老師至多 2 名。
- (四) 每 1 參賽隊伍(含組員)僅限報名 1 個類組（指導老師不包含在內），且不得重複報名，違者取消參賽資格。

三、初賽收件方式：

- (一) 參賽之**專題全文電子檔**
(請依格式製作完成後，轉存成 PDF 檔)
- (二) 報名及電子檔繳交：請於 111 年 1 月 11 日(二)前，至報名網址：
<http://cbm.just.edu.tw>，完成報名程序及上傳專題全文電子檔。
- (三) 專題製作格式如附件一~三，下載網址：<http://cbm.just.edu.tw>。
- (四) 逾期與不符合格式之專題全文電子檔，恕不予受理，視同放棄參賽。
- (五) 報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

四、決賽繳交資料：

(一) 參賽之**簡報電子檔** (請繳交 PowerPoint 檔)

(二) 進入決賽前 15 名之隊伍：

參賽團隊需將成果製作成簡報檔案，簡報檔內容首頁須註明：

報名類別＋專題題目＋指導老師姓名＋隊員姓名。

簡報以 20 頁為限，競賽當天將上台進行發表。

(若因新冠肺炎疫情影響，主辦單位有更改總決賽進行方式之權利，將另行於活動官網公告)

(三) 電子檔繳交：請於 111 年 3 月 11 日(五)前，至網址：<http://cbm.just.edu.tw>，完成上傳簡報電子檔(檔案繳交後，不可進行抽換)。

(四) 簡報範例及海報範例相關資料下載網址：<http://cbm.just.edu.tw>。

(五) 逾期與不符合格式之簡報海報檔案，恕不予受理，視同放棄得獎資格。

(六) 得獎團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

壹拾、評審作業

初賽審查標準如下：

競賽審查將聘請校內各類科專業教師進行匿名評審，以維護競賽之公平性。

項次	評審內涵	配分
初賽審查	主題原創性	25%
	專題架構	25%
	應用價值	25%
	文字表達能力	25%

*初審各類組前 15 名進入決賽。
*若該類組報名隊伍低於 15 隊，則取該類組報名總隊數之 50% 進入決賽。

決賽審查標準如下：

決賽審查將聘請校內、外各類科專業教師共 3 位進行現場評審。

項次	評審內涵	配分
決賽審查	主題原創性	15%
	專題架構	15%
	應用價值	15%
	簡報製作技巧	15%
	臨場表現	40%

*決賽不採計初賽成績
*各組發表時間為 8 分鐘，現場有計時服務同學，發表之時間控制亦將列入「臨場表現」之評審依據。
*現場評審老師不進行各組提問。

壹拾壹、獎勵方式

獎項		獎學金/指導老師指導費	獎狀
第一名	1名(各類組)	4,000元/1,000元(等值禮券)	乙紙
第二名	1名(各類組)	3,000元/1,000元(等值禮券)	乙紙
第三名	1名(各類組)	2,000元/1,000元(等值禮券)	乙紙
第四名	1名(各類組)	1,000元/600元(等值禮券)	乙紙
第五名	1名(各類組)	500元/600元(等值禮券)	乙紙
特優	5名(各類組)	獎品一份	乙紙
優勝	5名(各類組)	獎品一份	乙紙
佳作	若干名	-	乙紙

*入圍決賽之參賽學生及指導老師，主辦單位將發文至所屬學校函請各校酌予敘獎。

*若該類組報名隊伍低於15隊，此類組將只取第1~3名，2名優勝及若干名佳作。

壹拾貳、聯絡方式

若有任何問題請洽活動主辦單位，聯絡方式如下：

一、主辦單位：景文科技大學商管學院 (<http://coba.just.edu.tw>)

二、協辦單位：景文科技大學國際貿易系、行動商務與多媒體應用系、企業管理系、財務金融系、行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系

三、聯絡地址：新北市新店區安忠路99號

四、聯絡方式：(02) 8212-2000 轉 2450 簡秋慧小姐、轉 2300 許舜宇先生

五、E-mail：cbmjust@just.edu.tw

景文科技大學 2022 全國高中職專題競賽 撰寫格式

茲參考全國高級中等學校小論文寫作比賽格式，訂定本競賽專題研究報告書撰寫格式，以利於公正評審。

內容格式：論文之基本架構分為「封面頁」及四大段落：「壹、前言」、「貳、正文」、「參、結論」、「肆、引註資料」，茲說明如下：

一、封面頁

- (一) 單獨一頁，格式如附件二。
- (二) 含投稿類別、論文篇名、作者及指導老師。
- (三) 不能有插圖。
- (四) 作者依「姓名。學校。科別。部別/年級」之順序編排。

二、前言

此處可以就為何選擇這個題目，透過什麼方法、運用什麼概念進行資料搜集，整篇文章的討論架構與範圍，以及想要達成的目的擇要而寫

三、正文

- (一)、「正文」為論文之主體所在。
- (二)、在形式上必須分層次、分段來條列說明。「正文」之論述層次可參考下例：

- 一、○○○○
 - (一)○○○○
 - 1、○○○○
 - (1)○○○○

※論文因規模較小，建議分成四個層次即可，若不敷使用，可參考博碩士論文格式。

- (三)在內容上應特別強調相關資料的引用、彙整、分析、辯證，亦即需「引經據典」地進行文獻探討。
- (四)文中引用別人資料時需加註資料來源，若直接引用原文，請以粗體並加「」標明，引用結束需標明（作者、年代），並於「肆、引註資料」段說明資料來源。

※注意：引用參考資料（單一書籍、期刊、報紙...）之原文不得超過 50 字，詩文、劇本、法律條文等不在此限。

- (五)正文中如有引用圖/表，圖/表須有編號及標題。圖之編號/標題在下，表之編號/標題在上，圖/表下面可註明資料來源。

※注意：圖之大小不得超過頁面 1/4，表不在此限。

四、結論

(一)「結論」主要包括研究過程中所遇到的種種現象思考、或根據研究結果提出看法，以及提出未來值得進一步研究的方向。

(二)「結論」亦可用條列方式陳述，使讀者清楚明瞭。

五、引註資料

(一)由於論文寫作的重點在於援引相關資料進行討論，不僅要「言之有物」，也要「言之有據」。因此，每篇論文皆需附引註資料。

(二)引註資料亦可方便讀者依線索尋找原資料閱讀，故需註明清楚。

(三)論文比賽目的在引導同學利用圖書館各項資源，建議同學應多蒐集各種類型的資料加以研讀。論文比賽參考資料至少要 3 篇，並不得全部來自網站。

(四)引註資料書寫範例請參閱中學生網站『引註資料寫作格式範例』，因不同學科採用的論文格式不同，指導老師可依作品性質指導學生採用不同論文格式，本範例僅列舉範本，非唯一標準。

本格式說明僅為統一成果報告之格式，以供撰寫之參考，並以 10 頁為原則(含引註資料，不含封面)。

頁碼編寫：目錄部分用羅馬字 I、II、III…，請於每頁下方插入頁碼置中；前言、正文、結論至引註資料部分請以阿拉伯數字 1.2.3…，請於每頁下方插入頁碼置中。

景文科技大學 2022 全國高中職專題競賽 專題研究報告書

標楷體 26 號字 粗體 置中

專題題目，標楷體 26 號字 粗體 置中

投稿類別：○○類

篇名：

○○○○○○○○

作者：

標楷體 20 號字 粗體 置中

劉○○。○○高中。○○科。高二 1 班

王○○。○○高中。○○科。高二 1 班

李○○。○○高中。○○科。高二 3 班

指導老師：

標楷體 20 號字 粗體 置中

○○○老師

標楷體 20 號字 粗體 分散對齊

中 華 民 國 1 1 1 年 ○ 月 ○ 日

標楷體 14 號字 粗體 置中

專題題目

(至少須檢列「壹、前言」、「貳、正文」、「參、結論」、「肆、引註資料」等文章結構)

壹、前言

標楷體 12 號字 置中

題目宜簡明，字形為 14 點標楷體、粗體，置於第一頁第一行中央不分欄。作者部分包含姓名、所屬學校及科別(學程)，字型均為 12 點標楷體，置中，採單行間距不分欄。

貳、正文

本文舉例說明所採用之排版格式，供投稿人準備作品文件時參考之用。

1. 格式

全文文章包括圖片、表格、參考文獻，內文頁數以 10 頁為主。請於每頁下方插入頁碼置中。全文文章請以 MS-Word 格式製作完成後轉存成 PDF 檔案格式。全文文章用 A4 大小的紙張，專題內文與上下左右邊界皆為 2cm，行距使用單行間距。報告書內文以單欄呈現。打字不可參差不齊，文字全部採用標楷體。

1.1 內文

內文字型均採用 10 點標楷體，採單行間距。文內所有出現之英文及數字部分請使用 Times New Roman 字體。內文引用格式參考 APA 格式。

1.2 章節與小節標題

作品之各節標題應置於列之中央位置。小節標題則應從文稿之左緣開始。

2. 關於圖片、表格及方程式

圖片及表格可以置於文中或文章最後。

2.1 圖片

圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。



圖 1. XX 方格圖

2.2 表格

表標題〔表 1. XX 表〕必須置於表格上方且置中。

參、結論

肆、引註資料

全國高級中等學校小論文寫作比賽引註資料格式範例(採 APA 論文格式)，所有引註資料應包含作者全名、專題題目、發表日期、發表刊物。文中引用時採用方式如：吳明政、王曉雯(2011)。中英文之期刊、書籍、論文集之編排格式範例，請參考 APA 格式。

張春興(2001)。教育心理學(修訂版)。臺北市：東華。

孫煜明(主編)(1993)。動機心理學。南京市：南京大學出版社。

林翠湄(譯)(1995)。社會與人格發展。臺北市：心理出版社。

教育部訓育委員會(1991)。台灣地區國中、高中階段少年犯罪資料分析。臺北市：教育部訓育委員會。

林生傳(1994)。實習教師的困擾問題與輔導之研究。教育學刊，10，33-103。

吳明政、王曉雯(2011)。替換類型與市場競爭對總經理異動宣告股東財富之影響，人文及社會科學集刊，23(2)，11-47。

鄭泰(1992年8月8日)。關於「彈性」概念的商榷。聯合知識庫經濟日報。檢索自 <http://udndata.com/>。

郭艷光(2012)。治校理念—《鷹揚彰師》生命活力、優質卓越、關懷社會、鷹揚國際。檢索自 <http://www.ncue.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=739>。