

111年德明財經科技大學

策略聯盟高中職專題製作競賽活動辦法

一、活動目的

為提供本校與高中職策略聯盟夥伴學校全體師生互動交流的機會，藉此讓高中職校學生對於技職教育有更深入的認識與了解，並透過本次實務專題製作競賽活動的成果發表，展現技職教育理論與實務融合的教學特色與具體的學習成效。

二、參賽資格

- (一) 與本校建立策略聯盟合作學校之高中職學生。
- (二) 參賽作品以報名截止日(111年1月17日)前1年內完成之作品為限。
- (三) 每組參賽學生至多6人，指導教師至多2人，指導教師需為該校編制內教師。
- (四) 每位學生限報名乙件作品。
- (五) 參賽作品不得仿製或抄襲，若經檢舉查證屬實，即取消其參賽資格。
- (六) 閱讀授權書及切結書之說明，並同意簽署之。

三、競賽組別(主辦單位得視作品之內容，調整參賽者所報名之組別)

- (一) 行銷策略組：主題需與消費者行為、行銷策略等相關內容者。
- (二) 商業管理組：主題除消費者行為及行銷策略以外之其他商業與管理群專業相關者。
- (三) 應用外語組：主題不限，但需以外語(英、日文)撰寫，進入決賽隊伍亦須以外語口語進行製作影片。惟參賽組數不足時(由主辦單位認定之)，主辦單位可依據參賽隊伍自行勾選之複選組別另行分組。

四、報告書及撰寫格式

- (一) 專題製作報告書：內容包括摘要、關鍵字、前言(研究動機、研究目

的及研究方法等)、正文(文獻探討、結果與討論等)、結論與建議及參考文獻。

(二) 電腦應用作品：包含應用程式、網站、動畫、影片或其他類別，檔案大小不得超過 25MB(以影片呈現者除外)；作品若有參考書本或網路取得之程式碼，不得直接抄襲沿用；沿用需於程式中加入註解。

1. 應用程式：可運用不同的工具軟體製作，但需可在 Windows 之作業系統平台下執行，並提供作品原始程式碼及作品編譯執行檔。
2. 網站：首頁名稱設定為 index，所有檔名及資料夾需用英文命名；若網站有使用網頁程式語言或資料庫等製作，需提供相關軟體安裝執行檔及安裝說明。
3. 動畫及影片：播放時間以 5 分鐘為限，請繳交 swf、avi、mpeg 或 wmv 檔案格式。非影片類作品，必須提供原始程式碼，不能以錄製影片方式呈現。
4. 其它類別作品：若使用手機、PDA 等硬體製作，或非 Windows 內建軟體能開啟，需提供作品原始程式碼、軟體安裝執行檔(可在 Windows 之作業系統平台下執行之模擬器)、安裝說明、作品操作說明及作品操作畫面之影片供評審委員審查。

(三) 撰寫格式

1. 專題製作報告書須包含封面、目錄及學校全銜。
2. 內文以單欄呈現。
3. 自內文起不得出現作者、指導教師、校長、校名及參賽者學校相關照片。
4. 版面為 A4 規格(210*297mm)，內文由左至右橫打印刷。
5. 中文字體內文一律標楷體，12 號字；英文及數字 Times New Roman；單行間距。
6. 內容標題順序：專題題目(18 點粗體)、壹(16 點粗體)、一(14 點粗體)、(一)(12 點粗體)、1(12 點正體)、(1)(12 點正體)。

7. 頁碼置於頁尾、置中、半型。
8. 全文總頁數至多以 16 頁為限(頁數不含封面、封底、附件及目錄)。
9. 圖片及表格標題：10 點正體、置中對齊。
10. 表標題置於表上方，圖標題請置於圖下方，皆置中對齊並依序以阿拉伯數字編號(如：圖 1，圖 2；表 1，表 2)。
11. 版面邊界設定為：上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.17cm，右 3.17cm。

■ 專題製作報告書撰寫格式請參閱附件三~四之範例

五、報名方式

參賽作品由各校統一推薦，請於 110 年 12 月 8 日(三)至 111 年 01 月 17 日(一)前報名(以 Google 表單顯示日期為憑，逾期不予受理)及上傳初賽資料。報名資料繳交方式如下：

***報名資料務必審慎填寫，因填入資料錯誤而造成獎狀及參賽證明誤植，主辦單位保留修改之權利。**

(一) 填寫以及資料檔案(專題製作報告書、切結書、授權書)上傳

網址：<https://forms.gle/uBSGRVusMeqZolEKA>

報名組別索引碼(行銷策略組 10、商業管理組 20、應用外語組 30)。



(二) 檔案格式：專題製作報名書須包括 Microsoft word 及 PDF 格式各 1 份，切結書及授權書為 PDF 格式，其他格式一律不予受理。檔案名稱命名範例如下：

■ 報名組別索引碼(行銷策略組 10、商業管理組 20、應用外語組 30)




◎切結書及授權書：01+報名組別_校名_專題名稱.pdf

◎專題製作報告書：02+報名組別_校名_專題名稱.doc(含封面、內文等)

◎專題製作報告書：02+報名組別_校名_專題名稱.pdf (含封面、內文等)

◎電腦應用作品：03+報名組別_校名_專題名稱.mpeg

■ 光碟檔名範例

-  0110_育達高職_量販店消費行為分析.pdf
-  0210_育達高職_量販店消費行為分析.doc
-  0210_育達高職_量販店消費行為分析.pdf

六、 競賽方式

(一) 初賽：

1. 主辦單位就專題製作報告書或電腦應用作品，進行初審。
2. 入選決賽名單於 111 年 01 月 25 日(二)公告於德明財經科技大學管理學院網頁 <https://tkmmoc.takming.edu.tw>

(二) 決賽暨頒獎：

1. 決賽日期：於 111 年 03 月 09 日(三)，於德明財經科技大學進行決賽。
2. 入選決賽作品之參賽學生，需填寫決賽報名表後，方能參與決賽並到場發表及回答評審委員問題。
3. 決賽方式以口頭發表及問答為原則(每件作品以 10 分鐘為限)。
4. 評審依評分標準給分，各組評定成績分為前三名及佳作若干名，名額分配數由主辦單位依參賽件數、作品品質決議之。
5. 頒獎日期：111 年 03 月 09 日(三)於德明財經科技大學進行頒獎。



七、 評審標準

(一) 資格審查：報名資料逾期、缺繳或資料填寫不完整者，主辦單位保留取消其參賽資格之權利。

(二) 初賽評審標準

■ 行銷策略組及商業管理組

1. 主題與商管專業相關性(10%)。
2. 摘要、前言(15%)。

3. 正文(60%)。
4. 結論與建議、參考文獻(15%)。

■ 應用外語組

1. 主題創新性(20%)。
2. 摘要、前言(15%)。
3. 正文(50%)。
4. 結論與建議、參考文獻(15%)。

(三) 決賽評審標準

■ 初賽書面審查分數(40%);決賽現場發表分數(60%)

■ 決賽現場評審標準

1. 主題內容(25%)
2. 創意性(25%)
3. 綜觀呈現(25%)
4. 口頭報告(25%)

八、獎勵方式

(一) 初賽：

各組依參賽件數比例，選取優勝作品進入決賽。主辦單位有權針對報名參賽隊伍過多之組別，另行分組進行初賽；另參賽隊伍少於7隊之組別（無法複選之組別），得改以觀摩交流方式進行，並擇優予以獎勵之。

(二) 決賽：

1. 各組依評選獲獎名單，選出第一名、第二名、第三名各乙件及佳作若干件，決賽作品經評選後未達標準時，獎項得從缺。
2. 榮獲第一名、第二名、第三名及佳作之學生，每人頒發獎狀乙紙；第一名隊伍另頒發獎金新台幣伍仟元、第二名參仟元、第三名貳仟元。

- 凡參賽學生每人皆頒發參賽證明乙紙；進入決賽作品頒發獎狀及指導教師指導證書。

九、 注意事項

- (一) 參賽者繳交之所有資料將不退回，請自行備份。
- (二) 如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋之權利。
- (三) 相關事宜如有任何疑義請洽下列聯絡人

■ 德明財經科技大學管理學院秘書 Tel：02-26585801 轉分機 5011

111 年德明財經科技大學
策略聯盟高中職專題製作競賽活動授權書

專題名稱：_____

校名(全銜)：_____

簽署人為參加「111 年德明財經科技大學策略聯盟高中職專題製作競賽活動」之著作權人，同意主辦單位(德明財經科技大學)擁有該作品之刊登、展示及使用於學術或高中職策略聯學校夥伴關係推廣活動等之授權。

本授權書為非專屬授權，立書人仍擁有上述授權著作之著作權，也仍保有將本授權所有內容作為其他任何用途之權力。

指導教師簽名：

著作者簽名：

(全部作者均須親筆簽名)

中 華 民 國 年 月 日

備註：本表填妥後，請掃描轉存成 PDF 檔案上傳。

111 年德明財經科技大學
策略聯盟高中職專題製作競賽活動

專題名稱：

報名組別：(標楷體 16 點粗體字)

學校全銜：(標楷體 16 點粗體字)

指導老師：(標楷體 16 點粗體字)

參賽學生：(標楷體 12 點標準字-填入表格內)

姓名	科別	班別年級	學號

推薦學校承辦單位蓋章：

填妥蓋章後，請掃描轉存成 PDF 檔案，
將 PDF 及 DOC 檔案上傳



主辦單位：德明財經科技大學管理學院

專題題目 (18點粗體)

摘要

本文舉例說明專題作品之排版格式，請參賽人依照報告書格式進行編排。本摘要請扼要說明專題的主要目標、重要研究過程及其貢獻。

關鍵字：商管群、專題製作、APA

壹、前言(16點粗體)

一、研究報告頁數及頁面格式

本文內容至少須檢列研究動機、研究目的、研究過程或方法、文獻探討、結果與討論、結論與建議及參考文獻等資料，頁數以至多 16 頁為限(不含封面、封底、附件及目錄)。頁碼置於頁尾、置中、半型。專題內文與上下左右邊界為：上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.17cm，右 3.17cm，報告書內文以單欄呈現。

貳、本文格式

內文文字中文採用標楷體，英文及數字採用 Times New Roman，單行間距。以下為內文排版格式：

- 專題題目：18點粗體字型，置中對齊。
- 摘要標題：14點粗體，置中對齊。
- 章節標題：16點粗體，標號請用壹、貳、…(如壹、前言)，靠左對齊，與前文保持一列間隔。
- 副章節標題：標題順序為一(14點粗體)、(一)(12點粗體)、1(12點正體)、(1)(12點正體)，靠左對齊，第二層含以下標題與前文無需間隔。
- 內文：12點正體且段落為左右對齊，以單欄呈現，第一行字首縮排2字元。
- 圖標題：10點正體，標號請用半形阿拉伯數字(如：圖1)，置中對齊置於圖片下方，圖片解析度以300dpi為準。
- 表標題：10點正體，標號請用半形阿拉伯數字(如：表1)，置中對齊置於表格上方。
- 參考文獻：標題14點粗體，靠左對齊，內文10點正體，第一行靠左，超過一行時，從第二行起均縮排2字元；請採APA格式，撰寫格式參考如下。

參、參考文獻格式

參考文獻

廖建良(1999)。多緩衝器虛擬直達榕樹網路效益分析。國立中興大學資訊科學研究所。

溫玲玉、賴銘娟、黃綺君(2006)。網路課程學生學習動機與評量知覺之研究--以中部地區技職校院為例。職業教育學報，21期，103-124。

高翠玲、陳英純、陳慧玲、蔡惠菁(2004)。經濟學。台北：旗立資訊。

陳文欽(2008)。資訊科技融入高職會計學教學成效之實證研究。2009年2月12日，取自 http://www2.tchcvs.tc.edu.tw/projects/cm_center/epapers/epaper_02_03.asp