



2022 第十屆全國連鎖加盟創新創業競賽

簡報上傳截止日：2022 年 12 月 01 日

決賽暨頒獎典禮：2022 年 12 月 09 日

一、活動宗旨

全國連鎖加盟創新創業競賽至今已邁入第十屆，一直以來，深受參與師生與贊助廠商好評，此次將再公開徵選傑出設計作品，讓本競賽成為創意設計匯流平台，並藉此競賽培養學生個人與團隊的表達能力，透過清楚的文案內容與口頭報告來傳達創意，展現新創實力。

二、辦理單位

主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系連鎖加盟組

三、競賽主題

本競賽主要藉由【展店】【店格創新】【網路創業】或任何可能之經營模式提出企劃案，替選定品牌提出相關評估及執行方案。

競賽主題相關資訊如下：

- (一) 事業領域：以連鎖企業營業型態設立新營業據點、店格創新及網路創業之發想，且未來朝向發展成連鎖加盟體系為目標。
- (二) 店面地點：全台灣各地皆可，並無限制。
- (三) 創業資金：無設限，請於計劃書中表明投資預期收益。

四、報名資格與參賽團隊

- (一) 中華民國在學高中職學生 (含應屆畢業生)。
- (二) 組隊報名方式，以 3~6 人組成團隊，可以跨校與跨科系組隊，團隊需有隊名，並需有指導老師至多二位，並且指派一人擔任隊長兼聯絡人，每一人僅限參加一組隊伍。
- (三) 不得任意更換隊名及成員，若部分人員因故無法參加而需更換時，請事前通知主辦單位並取得同意；倘未通知主辦單位，主辦單位有權利決定是否取消資格。
- (四) 敬請透過流通管理系網頁之線上表單進行報名。(<https://reurl.cc/D3XDjm>)



五、競賽規則

(一) 競賽方式

- 決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式以 PPT 簡報為主，缺席視同放棄參賽權利。
- 每組報告以 15 分鐘為限(口頭發表時間 12 分鐘，Q&A 問答時間 3 分鐘)。(主辦單位得視實際狀況調整之)。
- 決賽地點：德明財經科技大學。

(二) 評分方式

	評分標準	配分
簡報資料	內容豐富度	30%
	經營模式邏輯	30%
	產品與服務創意	20%
	分析工具應用	20%

- (三) 學生團隊作品須是參賽隊伍自行創作且從未公開發表，競賽過程嚴禁抄襲、剽竊、使用不當手段或盜/冒用他人作品，若有發生以上情事，經查證屬實將取消參賽或得獎資格、追回獎金並保留法律追訴權，其間產生之法律問題，參賽隊伍需自負責任。

六、競賽時程

活動項目	時程
線上報名	即日起~11月25日
創業計畫書簡報上傳截止日	2022年12月01日
決賽日	2022年12月09日

- 各高中職參賽學校若需計畫書撰寫教學，歡迎與本系聯絡(02-26585801#5735)，本系將儘速安排教學團隊至貴校進行教學。

七、作品規範及上傳方式

- (一) 參賽作品以 PPT 上傳至流通系網頁連結。
- (二) 簡報封面頁載明創業計畫書名稱、參賽者姓名。(勿出現校名及指導老師)
- (三) 檔案名稱請以「隊名_店名」命名，請勿使用特殊字元或符號。

八、獎勵辦法

- (一) 競賽總獎金與獎品 50,000 元，依據參賽隊伍性質劃分成三組，各組名次取前三名及佳作數名，方式如下：

獎項	類別	類別		
		展店組	店格創新組	網路創業組
前三名		獎金及獎狀		
佳作		獎品及獎狀		

- (二) 若參賽隊伍所提出之企劃書性質差異明顯，主辦單位有權進行再分組及獎金分配(獎金總額不變)。
- (三) 其他未竟事宜，主辦單位保有最後解釋的權力。

九、創業計畫書簡報內容參考

- ① 創業團隊介紹
- ② 願景與使命 (目的)
- ③ 產品服務 (產品意象圖、服務流程圖)
- ④ 產業分析 (產品生命週期、產業結構、環境分析、市場分析)
- ⑤ 經營模式規劃 (定價+營收)
- ⑥ 行銷整合計畫 (虛擬) 通路與促銷
- ⑦ 營運計畫 (利潤計算) (內部成長+公司設立需求)
- ⑧ 財務分析 (跨年度分析) + 損益兩平點
- ⑨ 經營效益與風險評估 (現金表+籌資)
- ⑩ 參考資料