

# 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽簡章

## 壹、活動緣起與目的

### 一、活動緣起

全球創業熱潮逐年升溫，透過各項競賽活動，挖掘具特色的新創企業，並培育青年，使其將想法落實，讓創業實踐。而花蓮縣近年積極建構有利於創業與培育中小企業之優質創業環境，並推動青年創業政策，培育在地、返鄉青年，並在地區域資源整合，攜手產、官、學、研共同合作，減輕創業或創新過程的投資成本與創業風險，降低企業的風險，運用文化、農業及生態等資產，接軌與發展花蓮特色產業，鼓勵在地企業與青年勇敢造夢，激發產業轉型創新動能。過往三屆 HSH 創新創業競賽協助地方青年爭取多項創業資源，並於全國性競賽獲得首獎及國際發明展金牌等殊榮，讓許多青年有機會在競賽後實際落地發展。

今年的 HSH 創新創業競賽更吸引戰國策創業競賽品牌聯名辦理，擴大整體效益，從區域性轉為全國性競賽，訂為「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽」，並與聯合國「2030 永續發展 17 項目標」(SDGs)連結，鼓勵青年提出創新構想，並與地方需求、社會議題結合，讓團隊在創業獲利的同時，也能解決社會問題，開創全新與永續的企業經營模式。

### 二、活動目的

- (一) 花蓮縣政府透過「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽」，營造花蓮創業城市的氛圍，鼓勵青年將創意實踐，將構想轉變為創業計畫，達到創新創業實踐之目的。
- (二) 參賽團隊能在過程中蒐集產業經營之核心價值與風險，了解其他創業團隊的項目；競賽審查委員，也會針對團隊提出的計畫書，提出商業模式、營運內容及核心技術/服務的建議，讓創業想法能夠貼近產業現況並驅動實現。
- (三) 藉由競賽活動，讓花蓮的青年力、創業力與競爭力能夠「擴散」，並藉由競賽後的創業與輔導資源，激勵創業團隊積極參與。

## 貳、參賽說明

### 一、參賽資格及競賽主題

組別	學生組		新創團隊與企業組		
	創新創意組	構想實踐組	科技應用組	旅遊創新與文創產業組	指定議題組 運動觀光 數位創新提案
主題說明	無產業及領域限制，可包含科技應用或創新服務，提出具體可行之構想內容即可參加。	團隊核心成員基本組建完成；具核心技術或創新服務的模式，已準備進入商業與市場驗證，並具有產品或服務雛形的創業計畫。	以科技應用為核心，導入創新服務、新商業模式、新技術加值、智慧製造、人工智慧、物聯網、區塊鏈、運動科技、數位創作等領域，具產品/服務雛型之創業計畫。	基於休閒旅遊、文創產業的服務創新主題，其提案內容附加到商品、服務為主軸發想，具產品/服務雛型之創業計畫。	近年觀光結合體育、運動競技的休閒旅遊活動逐漸盛行，團隊可提出與花蓮觀光結合運動休閒產業的創新提案，並特別關注在實境體驗互動。除強調戶外活動、冒險挑戰、社區參與等元素，可加入科技平台的元素(如運動導覽、健身、數據分析個人化運動體驗、遊戲化或社群媒體等)，提升體驗互動性和創新性。
連結性	需與聯合國永續發展目標(SDGs)結合，至少 1 項				
參賽資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 僅限學生</li> <li>➢ 可跨校組隊</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學生、社會人士</li> <li>➢ 可自由組隊</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 每組 2-5 人</li> <li>➢ 每人以參與 1 組團隊為限</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學生：團隊組成須全數為高中以上之在校生(含高中、專科、碩、博士生及在職專班學生)</li> <li>➢ 畢業生：近 5 學年度(即 108 至 112 學年度)高中、大專校院畢業生。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學生：團隊組成須至少有 1/2 以上(無條件進位)成員為大專校院在校生(含專科四年級以上、碩、博士生及在職專班學生)</li> <li>➢ 畢業生：近 5 學年度(即 108 至 112 學年度)大專校院畢業生</li> <li>➢ 其他：社會人士及外籍人士(取得居留簽證)須為 18 歲(含)以上至 45 歲(含)以下青年</li> </ul>		
<p>1、本類別參賽之主題或計畫內容近兩年曾獲得全國性或跨校性之創業競賽前三名獎項者，或已據之成立公司者，該等作品皆不得再參加本競賽。若僅參加團隊成員所屬學校之校內競賽(無論得獎與否)，或參加全國性或跨校性辦理競賽，但於團隊完成本競賽報名程序之日仍未公布獲獎名次者，不在此限。</p> <p>2、每人以參加一組為限，且同一件作品僅能參加一個組別。</p> <p>3、創新創意組團與構想實踐組指導業師可為學校老師、創育機構經理人或與參賽主題具直接相關性之業界人士等，每位指導業師不得指導超過兩組團隊。</p> <p>4、參賽過程如有需符合之身分，於競賽期間須符合相關規定(休學生不具學生身分資格)。</p> <p>5、報名時，僑成員或代表人為未滿 18 歲之未成年人，須經法定代理人同意方可參加。</p> <p>6、提案團隊應擔保其所提供的所有資料，均為正確資料，參賽的創新產品、技術與相關專</p>					

利應均屬參賽團隊，與其他任何企業無產權糾紛，且不得以第三人之名義進行報名，如團隊資料不正確或與事實不符，主辦單位有權取消其參賽資格。

7、報名須檢附「創育機構推薦書」。可開立之單位包含：

- (1) 學校育成中心。
- (2) 無育成中心之學校，由創業推廣/輔導負責單位，如研發處、產學中心、創業中心、創業基地等單位開立。
- (3) 中央、地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地等。
- (4) 其他個案由主辦單位認定同意。

8、參賽團隊務必確認完成本競賽報名程序。即線上註冊、填寫線上報名資料並將參賽文件完整上傳，收到報名成功通知信件即表示完成。

## 二、評審項目

初審/書面審					
評審項目					
組別	創新創意組	構想實踐組	科技應用組	旅遊創新與文創產業組	指定議題組 運動觀光 數位創新提案
評分標準	<p><b>完整度(30%)</b> 概念生成緣由、市場需求、執行規劃、團隊組成優勢、社會貢獻。</p> <p><b>可實踐性(10%)</b> 是否合理貼切且具市場與競爭及未來發展潛力價值，有相當程度的創業可行性。</p> <p><b>創新性(40%)</b> 構想的原創性、創新與獨特性。</p> <p><b>社會效益(10%)</b> 內容整體性與社會需求密合性。</p> <p><b>聯合國永續發展指標連結性(10%)</b> 提案內容與所連結指標的關聯性及可行性。</p>	<p><b>可行性(35%)</b> 是否合理貼切市場需求且具市場與競爭及未來發展潛力價值。</p> <p><b>創新及未來發展性(35%)</b> 產品或服務的原創性、創新性，及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益(10%)</b> 內容整體性與社會需求密合性。</p> <p><b>聯合國永續發展指標連結性(10%)</b> 提案內容與所連結指標的關聯性及可行性。</p>	<p><b>可行性(40%)</b> 是否合理貼切市場需求且具市場與競爭及未來發展潛力價值。</p> <p><b>創新及未來發展性(35%)</b> 產品或服務的原創性、創新性，及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性。</p> <p><b>聯合國永續發展指標連結性(10%)</b> 提案內容與所連結指標的關聯性及可行性。</p>	<p><b>可行性(30%)</b> 是否合理貼切市場需求且具市場與競爭及未來發展潛力價值。</p> <p><b>創新及未來發展性(45%)</b> 產品或服務的原創性、創新性，及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性。</p> <p><b>聯合國永續發展指標連結性(10%)</b> 提案內容與所連結指標的關聯性及可行性。</p>	<p><b>可行性(30%)</b> 是否合理貼切市場需求且具市場與競爭及未來發展潛力價值。</p> <p><b>創新及未來發展性(20%)</b> 產品或服務的原創性、創新性，及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(5%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益與在地連結(35%)</b> 內容整體性與在地連結性、串聯資源、產業連結。</p> <p><b>聯合國永續發展指標連結性(10%)</b> 提案內容與所連結指標的關聯性及可行性。</p>

## 「聯合國永續發展指標」：

2015 年聯合國針對人類面臨共同的挑戰，宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) ，包含 17 項目標(Goals)，涵蓋環境、經濟與社會等面向，展現了永續發展目標之規模與企圖心，是近年來世界在永續議題上的共通語言。

- ◆ 目標 1. 消除各地一切形式的貧窮
- ◆ 目標 2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業
- ◆ 目標 3. 確保健康及促進各年齡層的福祉
- ◆ 目標 4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習
- ◆ 目標 5. 實現性別平等，並賦予婦女權力
- ◆ 目標 6. 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理
- ◆ 目標 7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源
- ◆ 目標 8. 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作
- ◆ 目標 9. 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新
- ◆ 目標 10. 減少國內及國家間不平等
- ◆ 目標 11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性
- ◆ 目標 12. 確保永續消費及生產模式
- ◆ 目標 13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
- ◆ 目標 14. 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展
- ◆ 目標 15. 保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失
- ◆ 目標 16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度
- ◆ 目標 17. 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

有關 SDGs 資料取自中小企業綠色環保資訊網：<https://green.pidc.org.tw/detail.php?lang=tw&type=3&id=87>

決審/簡報審

評審項目

組別	創新創意組	構想實踐組	科技應用組	旅遊創新與 文創產業組	指定議題組 運動觀光 數位創新提案
評分標準	<p><b>市場需求(20%)</b> 是否具市場與競爭及未來發展潛力價值。</p> <p><b>可實踐性(25%)</b> 是否合理貼切且具市場與競爭及未來發展潛力價值,有相當高程度的創業可行性。</p> <p><b>創新及新穎性(35%)</b> 構想的原創性、創新與獨特性。</p> <p><b>社會效益與聯合國永續發展指標連結性(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性、與所連結指標的關聯性及可行性。</p> <p><b>簡報呈現及流暢度(15%)</b> 簡報完整度、應答反應度、台風穩健度。</p>	<p><b>可行性(35%)</b> 是否合理貼切且具市場與競爭及未來發展潛力價值,有相當高程度的創業可行性。</p> <p><b>創新及未來發展性(35%)</b> 產品或服務的原創性、創新性,以及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益與聯合國永續發展指標連結性(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性、與所連結指標的關聯性及可行性。</p> <p><b>簡報呈現及流暢度(15%)</b> 簡報完整度、應答反應度、台風穩健度。</p>	<p><b>可實踐性(40%)</b> 產品或服務的市場可行性、獨特性及需求程度、商業獲利模式、營運執行及行銷策略之可行性及完整度。</p> <p><b>創新及未來發展性(30%)</b> 產品或服務的原創性、創新性,以及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益與聯合國永續發展指標連結性(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性、與所連結指標的關聯性及可行性。</p> <p><b>簡報呈現及流暢度(15%)</b> 簡報完整度、應答反應度、台風穩健度。</p>	<p><b>可實踐性(35%)</b> 產品或服務的市場可行性、獨特性及需求程度、商業獲利模式、營運執行及行銷策略之可行性及完整度。</p> <p><b>創新及未來發展性(35%)</b> 產品或服務的原創性、創新性,以及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(10%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益與聯合國永續發展指標連結性(5%)</b> 內容整體性與社會需求密合性、與所連結指標的關聯性及可行性。</p> <p><b>簡報呈現及流暢度(15%)</b> 簡報完整度、應答反應度、台風穩健度。</p>	<p><b>可實踐性(25%)</b> 產品或服務的市場可行性、獨特性及需求程度、商業獲利模式、營運執行及行銷策略之可行性及完整度。</p> <p><b>創新及未來發展性(30%)</b> 產品或服務的原創性、創新性,以及未來市場潛力。</p> <p><b>團隊執行量能(5%)</b> 團隊陣容與分工、成員技術及核心能力、關鍵資源與夥伴。</p> <p><b>社會效益與在地連結(25%)</b> 內容整體性與在地連結性、串聯相關資源、產業連結性,及連結SDGs指標之關聯性。</p> <p><b>簡報呈現及流暢度(15%)</b> 簡報完整度、應答反應度、台風穩健度。</p>

### 三、獎勵方式

競賽總獎金 80 萬元					
評審項目					
組別	創新創意組 (共 5 名)	構想實踐組 (共 5 名)	科技應用組 (共 5 名)	旅遊創新與 文創產業組 (共 5 名)	指定議題組 運動觀光 數位創新提案 (共 5 名)
獎勵 內容	◆ 金獎 1 隊 新台幣 4 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 金獎 1 隊 新台幣 5 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 金獎 1 隊 新台幣 10 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 金獎 1 隊 新台幣 10 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 金獎 1 隊 新台幣 10 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙
	◆ 銀獎 1 隊 新台幣 2 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銀獎 1 隊 新台幣 3 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 銀獎 1 隊 新台幣 5 萬元、 獎盃 1 座、獎狀 每員 1 紙	◆ 銀獎 1 隊 新台幣 5 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銀獎 1 隊 新台幣 5 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙
	◆ 銅獎 1 隊 新台幣 1 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銅獎 1 隊 新台幣 2 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銅獎 1 隊 新台幣 3 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銅獎 1 隊 新台幣 3 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙	◆ 銅獎 1 隊 新台幣 3 萬元、 獎盃 1 座、獎 狀每員 1 紙
	◆ 優勝獎 2 隊 每隊新台幣 5 仟元、獎狀每 員 1 紙	◆ 優勝獎 2 隊 每隊新台幣 1 萬元、獎狀每 員 1 紙	◆ 優勝獎 2 隊 每隊新台幣 1 萬元、獎狀每 員 1 紙	◆ 優勝獎 2 隊 每隊新台幣 1 萬元、獎狀每 員 1 紙	◆ 優勝獎 2 隊 每隊新台幣 1 萬元、獎狀每 員 1 紙

備註：為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項將從缺。

#### 後續資源媒合協助

##### ✓ 空間

如有空間需求之獲獎團體，得優先與花蓮縣新創基地洽談合作與場域運用，或由青發中心協助媒合本縣等相關創業及產業空間使用。

##### ✓ 資金

如有貸款需求，將連結本縣創業及所營事業信用保證融資貸款，辦理後續申貸事宜。

##### ✓ 輔導

提供業師輔導，並提供創業團隊予育成機構進行後續諮詢輔導、媒合天使投資人或優秀企業進行交流分享。

##### ✓ 其他

提供政府相關補助計畫資訊，如協助小型企業創新研發計畫(SBIR)、服務業創新研發計畫(SIIR)、原住民族產業創新價值計畫等。

## 參、競賽期程

活動階段	活動時程	說明
公告	3 月份	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 啟動記者會(3 月 29 日於花蓮縣政府大禮堂)。</li> <li>• 相關資訊公告於花蓮縣政府青年發展中心網站。</li> </ul>
報名	3 月份至 5/13(12:00)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開放報名、收件作業。</li> <li>• 須完成系統報名及文件上傳。</li> <li>• 線上報名網址：<a href="https://2024hsh19cbia.ssey.com.tw/">https://2024hsh19cbia.ssey.com.tw/</a></li> </ul>
說明會與 培力課程	3 月份-4/30 期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於期間內舉辦 6 場次說明會、6 場次培力課程。</li> </ul>
資格審查 與初審	收件日起至 5/13 12:00 前	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創業計畫書審查作業採書面審查(評審將針對報名所提供之「參賽文件」進行審查)，團隊毋須出席。</li> <li>• 資格審查補件：於接獲通知三日(日曆天)內完成補件。</li> <li>• 經評審選出至多 50 組團隊入圍決賽(各競賽組別各選入 10 組團隊)，惟遴選隊數得視收件及評審情形從缺處理。</li> </ul>
入圍決賽團隊 公告及通知	6/5 17:00 前	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於花蓮縣政府青年發展中心官網、粉絲專頁公告入圍決賽團隊名單。</li> <li>• 以電話或 Email 通知入圍決賽團隊。</li> </ul>
入圍決賽團隊 資料繳交	6/21 17:00 前	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 決賽簡報上傳。</li> </ul>
競賽團隊優化 輔導營隊	6/27 12:00 至 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於花蓮舉辦團隊優化輔導營隊，時間為 6 月 27 日中午 12 點至 21 點。</li> <li>• 入圍團隊須全程參加，每組團隊至多 2 名參加。</li> <li>• 由大會统一安排住宿地點。</li> <li>• 如團隊無出席營隊，將取消其參賽資格。</li> </ul>
決賽頒獎暨 交流會	6/28 全天	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 決賽評選、頒獎典禮採簡報審查。</li> <li>• 決賽將於花蓮市舉辦，審查地點將另行通知及 E-mail 通知入圍決賽團隊。若受疫情影響等不可抗力因素，主辦單位有權調整審查方式。</li> <li>• 決賽簡報每組以 6 分鐘為限，Q&amp;A 問答 6 分鐘，審查時間以主辦單位公告為準，競賽主辦單位保有修改權利。</li> <li>• 如因故無法參加決賽審查之參賽團隊，視同放棄本競賽獲獎資格。</li> <li>• 通過決賽之參賽團隊必須參加決賽頒獎暨交流會，始具有獲獎資格及請領競賽獎金。</li> </ul>

活動階段	活動時程	說明
其他注意事項：		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初賽、決賽由主辦單位遴選與邀請國內業師專家、創育機構主任、經理人擔任評審委員，並以利益迴避原則選任評審。</li> <li>2. 報名完成者，將於3日內收到主辦單位回覆信件。</li> <li>3. 決賽入圍團隊、決賽地點將於官網公告，並另行E-mail或電話通知。</li> <li>4. 決賽簡報每組以6分鐘為限，Q&amp;A問答6分鐘，審查時間以主辦單位公告為準。</li> <li>5. 競賽團隊優化輔導營隊與決賽時間已於簡章公告，請團隊提早安排時間與車票訂購。</li> <li>6. 依競賽辦法，為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項將從缺。</li> <li>7. 決賽審查、頒獎典禮等實體活動，因不可抗力之特殊原無法執行時或有未盡事宜，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。相關變更資訊將公告於競賽官方網站，不另行通知。</li> </ol>		
※報名參賽之團隊視同承認本條之效力。		

## 肆、報名方式及資料繳交

- 競賽採線上報名。請於113年5月13日(五)中午12:00前完成報名動作。
- 完成報名包含：即線上註冊、填寫線上報名資料並將參賽文件完整上傳，收到報名成功通知信件即表示完成。
- 競賽報名網址：<https://2024hsh19cbia.ssey.com.tw/>
- 競賽相關資訊：<http://ydc.org.tw/index.aspx> (3月29日下午五點後上架)

編號	附件名稱	說明
附件 1	報名資料表(附件 1)	資料須確實繕打清楚。
附件 2	<p>創新創意組 創意構想書 (附件 2-1)</p> <p>構想實踐組 構想計劃書 (附件 2-2)</p> <p>科技應用組、旅遊創新 與文創產業組、指定議 題組之創業計劃書 (附件 2-3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照內容大綱撰寫</li> <li>2. 撰寫格式：以 Word 形式撰寫，本文以 20 頁為限，版面-A4、直式橫書(由左至右)、12 級字、字體標楷體、單行行距、編列頁碼。</li> <li>3. 報名創新創意組者，提交文件為「創意構想書」，撰寫大綱可參照附件 2-1。</li> <li>4. 報名構想實踐組者，提交文件為「構想計劃書」，撰寫大綱可參照附件 2-2。</li> <li>5. 報名科技應用組、旅遊創新與文創產業組、指定議題組者，提交文件為「創業計畫書」，撰寫大綱可參照附件 2-3。</li> </ol>



編號	附件名稱	說明
附件 3	參賽團隊提案切結書 (附件 3)	1. 資料須確實繕打清楚。 2. 所有團隊成員均須本人親簽。 註：如入圍決賽，正本(紙本)資料須帶至現場繳交。
附件 4	在校生：在學證明 (附件 4-1) 畢業生：畢業證明 (附件 4-2) 社會人士：身分證明 (附件 4-3) 外籍人士：身份證明 (附件 4-4)	1. 在校生：須繳交蓋有最近一學期之學期註冊章的學生證正反影本或檢附「在學證明」等資料。 2. 畢業生：須繳交於 108 學年度至 112 學年度期間(配合學年度之計算，畢業證書之日期須為 108 年 8 月 1 日~113 年 7 月 31 日)畢業之畢業證書影本。 3. 社會人士：身分證影本 (45 歲以下為 1979 年 03 月 01 日後出生)。 4. 外籍人士：護照、居留簽證影本。 註：如入圍決賽，正本(紙本)資料須帶至現場繳交。
附件 5	個資同意書(附件 5)	團隊成員、指導業師每人均須填寫一份。 註：如入圍決賽，正本(紙本)資料須帶至現場繳交。
附件 6	創育機構推薦書 (附件 6)	可推薦單位包含： (1) 學校育成中心。 (2) 無育成中心之學校，由創業推廣/輔導負責單位，如研發處、產學中心、創業中心、創業基地等單位開立。 (3) 中央、地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地等。 (4) 其他個案由主辦單位認定同意。
附件 7	授權同意書(附件 7)	由團隊代表負責簽署競賽過程所繳交之影片、照片、團隊介紹文字之授權同意。

◆ 上述資料完成後，請將檔案上傳至系統。

◆ 影片請先提供上傳之連結，如入圍複賽，需另外繳交檔案。

## 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽專案諮詢窗口：

■ 競賽工作小組

■ 聯絡人：劉小姐、吳先生

■ 連絡電話：03-8903241、03-8903687、0910-115484

■ 電子信箱：[hshhualien@gmail.com](mailto:hshhualien@gmail.com)

■ Line 社群：[@970hsh](https://www.line.me/tw/970hsh)

■ 競賽報名平台：<https://2024hsh19cbia.ssey.com.tw/>

■ 競賽相關資訊：<http://ydc.org.tw/index.aspx> (3 月 29 日下午五點後上架)

## 伍、注意事項

- 一、報名資料與相關文件內容須確實填寫，如資料不全或未符規定者，將不受予報名。如因此影響參賽權益造成損失，由報名參賽者自行負責。
- 二、參賽作品文件與相關附件資料，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存。
- 三、本活動申請不需負擔任何費用。
- 四、每位成員、團隊不得重複投件報名。
- 五、如參加之項目內容，曾獲得全國性或跨校性之競賽前三名者，該等作品不得再次參加本競賽(但參加時尚未公告獲獎不在此限)；如為校內競賽亦不在此限制內。團隊於完成本競賽報名程序之日仍未公佈獲獎名次者，不在此限(完成本競賽報名程序係指須填寫參賽資料後並收到報名成功通知信件)。
- 六、如資料不齊，未於期限補件完成者，將取消資格；初審通過卻無法依規定參加競賽團隊優化輔導營隊與決賽簡報者，視同棄賽。
- 七、凡報名參賽之團隊即視同意遵守主辦單位所訂定之競賽辦法及評審委員決議之各項評審公告、規則及結果。對於競賽相關疑義或異議，應期間向主辦單位提出，不得於賽後有任何詆毀競賽公平性之行為。
- 八、參加創新創意組與構想實踐組之團隊需至少有一位指導業師(不得為團隊成員)，至多兩位；每位指導業師不得指導超過兩組團隊。
- 九、參賽之公司/單位/團隊/個人有下列情形之一者，主辦單位權取消其參賽資格，並針對得獎團隊撤銷其資格並追回獎金、獎盃、獎狀或其他獎項。包含：
  - (一) 參賽之公司/單位/團隊/個人所提報之各項資料有虛偽不實。
  - (二) 參賽之作品有剽竊、抄襲或其他侵犯人專利門技術、著作權或其他智慧財產權。
  - (三) 若因抄襲或以其他類似方法侵害人智慧財產權而涉訟者，參賽應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
  - (四) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他全國性、跨校競賽得獎者，不得再參加本競賽。
- 十、參賽者個人資料蒐集、利用告知主辦單位及執行單位為辦理本項競賽及後續輔導、聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料
- 十一、基於宣傳需要，主辦單位隊於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其他媒體、刊登作品之權利。
- 十二、參賽者(團隊)內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦及協辦單位不涉入爭議。所有參賽者

- 未經主辦、協辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。競賽所獲得之獎金，將依稅法規定扣繳所得，獎金於競賽結束後匯款方式發放。
- 十三、入圍複賽之團隊，主辦單位將於競賽前一日安排「競賽團隊優化輔導營隊」，團隊須派代表全程參加，每組團隊至多 2 名參加，如無法出席營隊將取消其參賽資格。
- 十四、競賽團隊優化輔導營隊由大會统一安排住宿地點，並由大會補貼住宿費用。
- 十五、為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項將從缺。
- 十六、凡參加競賽且報名者，應完成閱讀並全同意遵守本競賽之一切規定。
- 十七、主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止之權利。決賽審查、頒獎典禮等實體活動，因不可抗力之特殊原因如新型冠狀肺炎疫情擴大無法執行時或有未盡事宜，主辦單位保留取消、終止、修改或暫停等變更活動內容細節之權利。
- 十八、若有其他未盡事宜，則以本競賽網站最終公告之說明為準，恕不另行通知。

## 陸、競賽聯繫窗口

2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽專案諮詢窗口：

- 競賽工作小組
- 聯絡人：劉小姐、吳先生
- 連絡電話：03-8903241、03-8903687、0910-115484
- 電子信箱：[hshhualien@gmail.com](mailto:hshhualien@gmail.com)
- Line 社群：[@970hsh](https://www.line.me/tw/970hsh)
- 競賽報名平台：<https://2024hsh19cbia.ssey.com.tw/>
- 競賽相關資訊：<http://ydc.org.tw/index.aspx> (3 月 29 日下午五點後上架)

附件 1、報名資料表

2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽報名表

團隊名稱			
競賽組別	<input type="checkbox"/> 創新創意組 <input type="checkbox"/> 構想實踐組 <input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位創新提案	團隊人數 (不含指導業師)	_____人
提案題目			
提案內容 (500 字以內)	針對創業提案內容簡述說明		
與 SDGs 關聯議題 (請勾選相關者，可複選)	<input type="checkbox"/> 1.終結貧窮 <input type="checkbox"/> 2.消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3.健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4.教育品質 <input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 6.淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8.就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.工業、創新基礎設施 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等 <input type="checkbox"/> 11.永續城市 <input type="checkbox"/> 12.責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.海洋生態 <input type="checkbox"/> 15.陸地生態 <input type="checkbox"/> 16.和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17.全球夥伴		
團隊代表人	聯絡手機		
	Line ID		
代表人電子信箱			
團隊成員	姓名		身分資格
	成員 1 (代表人)		<input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度 ( ____年 ____月) <input type="checkbox"/> 在校生 ( <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士) <input type="checkbox"/> 社會人士(出生日期： ____年 ____月 ____日)
	成員 2		<input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度 ( ____年 ____月) <input type="checkbox"/> 在校生 ( <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士) <input type="checkbox"/> 社會人士(出生日期： ____年 ____月 ____日)
	成員 3		<input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度 ( ____年 ____月) <input type="checkbox"/> 在校生 ( <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士) <input type="checkbox"/> 社會人士(出生日期： ____年 ____月 ____日)
	成員 4		<input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度 ( ____年 ____月) <input type="checkbox"/> 在校生 ( <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士) <input type="checkbox"/> 社會人士(出生日期： ____年 ____月 ____日)
	成員 5		<input type="checkbox"/> 畢業生：_____學年度 ( ____年 ____月) <input type="checkbox"/> 在校生 ( <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士) <input type="checkbox"/> 社會人士(出生日期： ____年 ____月 ____日)
		學校系所/ 工作單位	

近兩年參賽得獎或曾參與其他競賽	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	說明	請以條列式填寫說明。 (屬性-校內/跨校/全國；創業競賽名稱；成果-得獎名次或未獲獎)
指導業師 (創新創意組、構想實踐組團隊必填，至多2位)	姓名：		工作單位/職稱：
	姓名：		工作單位/職稱：
備註	團隊代表人(隊長/主要聯絡人)，代表參賽團隊，負責聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。 送出前請檢核確認各項資料是否正確，包含連絡電話、電子信箱，以避免聯絡不及之情況發生。		
團隊簡介 (用於活動手冊、入圍團隊宣傳使用)	<p>中文： 針對提案與團隊做介紹，內容約 500 字，主辦單位將依據排版情形作文字調整。</p> <p>英文： 針對提案與團隊做介紹，內容約 200 字內，主辦單位將依據排版情形作文字調整。</p> <p>團隊照片：請檢附團隊照片(2-5 張)，每張照片尺寸不得低於 1 MB</p> <p>團隊介紹短影片：於競賽前宣傳、活動過程使用</p> <p>影片內容：構想、團隊介紹。  片長：影片片長不超過 30 秒。  設備：影像拍攝器材不拘。  規格：影片規格建議至少為 1920 X 1080 (橫式)以上，檔案格式為 MP4 檔，影片中應附中文字幕或說明文字。  如有使用音樂：需為原創作品或其他合法取得授權之影音(需出具授權書)，或選用「創作 CC (Creative commons,creativecommons.org.tw)」授權音樂。</p>		

## 附件 2-1：創新創意組-創意構想書

構想書編號：(主辦單位填寫)

# 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 創意構想書

參賽組別	創新創意組	團隊人數 (不含指導業師)	_____人
團隊名稱			
提案題目			
與 SDGs 關聯議題 (請勾選相關者，可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 終結貧窮 <input type="checkbox"/> 2. 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3. 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4. 教育品質 <input type="checkbox"/> 5. 性別平等 <input type="checkbox"/> 6. 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7. 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8. 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9. 工業、創新基礎設施 <input type="checkbox"/> 10. 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11. 永續城市 <input type="checkbox"/> 12. 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13. 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14. 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15. 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16. 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17. 全球夥伴		
團隊代表人			
參賽組員			
創新創意組、構想實踐組請填寫指導業師資訊欄，其餘組別無則免填			
指導業師 1 姓名		單位 職稱	
指導業師 2 姓名		單位 職稱	

中華民國 113 年      月      日

注意:本撰寫格式為 A4 紙、本文以不超過 20 頁為原則，下列大綱供參考

# 創意構想書參考格式

《請以本格式為主，勿自行增減項目或改變排序》

## 目錄

### 一、 創意產生的緣由

請說明提出本構想的原因、初衷及期望達成的目的等。

### 二、 團隊組成與分工

請說明計畫執行團隊之工作組織、任務分配及優勢。

### 三、 創意的內容與特色

請詳細說明計畫中所提出之主要產品或服務的內容，營運、營收模式等。

### 四、 與聯合國永續發展指標連結應用

永續發展目標議題連結應用說明

### 五、 構想可行性與創新性

問題解決提案、創意與創新力、核心特色能力

### 六、 將創意實作的具體規劃

執行架構與行動方案、期程規劃、預期的困難與可能的解決對策方法。

### 七、 社會效益與在地連結

內容整體性與在地關聯性、資源整合程度、執行後預期之重要產出效益。

### 八、 參考資料

### 九、 附件

檢附足以展現創業團隊成員之創業企圖心以及目前已具備創業能力之佐證證明，形式不拘。

說明：

1. 構想書請以 word 形式撰寫，主文以 20 頁為限。
2. 撰寫格式說明：Word 版面 A4 尺寸、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、內文 12 級字、標楷體、單行間距、中文書寫。
3. 構想書封面及內文資料完成後，請上傳至報名系統。

## 附件 2-2：構想實踐組-構想計畫書

構想書編號：(主辦單位填寫)

# 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 構想計畫書

參賽組別	構想實踐組	團隊人數 (不含指導業師)	_____人
團隊名稱			
提案題目			
與 SDGs 關聯議題 (請勾選相關者， 可複選)	<input type="checkbox"/> 1.終結貧窮 <input type="checkbox"/> 2.消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3.健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4.教育品質 <input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 6.淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8.就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.工業、創新基礎設施 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等 <input type="checkbox"/> 11.永續城市 <input type="checkbox"/> 12.責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.海洋生態 <input type="checkbox"/> 15.陸地生態 <input type="checkbox"/> 16.和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17.全球夥伴		
團隊代表人			
參賽組員			
創新創意組、構想實踐組請填寫指導業師資訊欄，其餘組別無則免填			
指導業師 1 姓名		單位 職稱	
指導業師 2 姓名		單位 職稱	

中華民國 113 年      月      日

注意:本撰寫格式為 A4 紙、本文以不超過 20 頁為原則，下列大綱供參考



# 構想計劃書書參考格式

《請以本格式為主，勿自行增減項目或改變排序》

## 目錄

### 一、 創業機會與構想

過往學習經驗、創業想法、想解決的問題、與 SDG 的連結與應用

### 二、 產品與服務內容

所要提出的主要產品/服務內容、營運模式、營收模式

### 三、 市場與競爭分析

請說明市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析

### 四、 行銷策略

請具體描述會購買商品/服務的客群、如何行銷計畫提到的商品/服務

### 五、 社會效益與資源整合程度

內容整體性與社會聯結性、外部資源連結、內部關鍵資源

### 六、 結論與投資效益

請說明營運計畫之結論、效益、風險策略

### 七、 參考資料

### 八、 附件

檢附足以展現創業團隊成員之創業企圖心以及目前已具備創業能力之佐證證明，形式不拘。

說明：

1. 構想書請以 word 形式撰寫，主文以 20 頁為限。
2. 撰寫格式說明：Word 版面 A4 尺寸、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、內文 12 級字、標楷體、單行間距、中文書寫。
3. 構想書封面及內文資料完成後，請上傳至報名系統。

附件 2-3：科技應用組、旅遊創新與文創產業組、指定議題組-運動觀光數位創新提案

構想書編號：(主辦單位填寫)

## 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 創業計畫書

參賽組別	<input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位 創新提案	團隊人數	_____人
團隊名稱			
提案題目			
與 SDGs 關聯議題 (請勾選相關者， 可複選)	<input type="checkbox"/> 1.終結貧窮 <input type="checkbox"/> 2.消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3.健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4.教育品質 <input type="checkbox"/> 5.性別平等 <input type="checkbox"/> 6.淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7.可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8.就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9.工業、創新基礎設施 <input type="checkbox"/> 10.減少不平等 <input type="checkbox"/> 11.永續城市 <input type="checkbox"/> 12.責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13.氣候行動 <input type="checkbox"/> 14.海洋生態 <input type="checkbox"/> 15.陸地生態 <input type="checkbox"/> 16.和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17.全球夥伴		
團隊代表人			
參賽組員			

中華民國 113 年      月      日

注意:本撰寫格式為 A4 紙、本文以不超過 20 頁為原則，下列大綱供參考

# 創業計劃書書參考格式

《請以本格式為主，勿自行增減項目或改變排序》

## 目錄

### 一、 創業機會與構想

過往學習經驗、創業想法、想解決的問題、與 SDG 的連結與應用

### 二、 產品與服務內容

所要提出的主要產品/服務內容、營運模式、營收模式

### 三、 市場與競爭分析

請說明市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析

### 四、 行銷策略

請具體描述會購買商品/服務的客群、如何行銷計畫提到的商品/服務

### 五、 社會效益與資源整合程度

內容整體性與社會/在地聯結性、外部資源連結、內部關鍵資源

### 六、 財務計畫

預估損益表等

### 七、 結論與重點效益

請說明營運計畫之結論、效益(質性、量化)、風險策略

### 八、 參考資料

### 九、 附件

檢附足以展現創業團隊成員之創業企圖心以及目前已具備創業能力之佐證證明，形式不拘。

說明：

1. 構想書請以 word 形式撰寫，主文以 20 頁為限。
2. 撰寫格式說明：Word 版面 A4 尺寸、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、內文 12 級字、標楷體、單行間距、中文書寫。
3. 構想書封面及內文資料完成後，請上傳至報名系統。

### 附件 3、參賽團隊切結書

## 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 參賽團隊切結書

\_\_\_\_\_ 團隊(立書人)同意參加「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽」(以下簡稱本競賽)，並在此聲明。

- 一、本團隊已詳閱並清楚了解本競賽辦法之各項規定內容，保證各項報名表單資料所具之內容及提供各資料均正確無誤。
- 二、參賽作品及過程如有剽竊、抄襲冒名頂替其他不法之情事；同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不再參加本競賽；或違反本競賽規則所列之定者，主辦單位得取消參賽及獎資格，亦同意繳回獲得之獎金及獎狀，如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之行為，將由本團隊自負相關法律及賠償責任，概與主辦單位與執行單位無關。
- 三、參賽團隊與其成員內部分工或權益分配(包含獎金領取分配、稅金分攤)，將由團隊自行處理，主辦單位、執行單位與協辦單位將不涉入爭議。
- 四、本團隊同意配合主辦單位推廣、宣傳、輔導資源媒合需要，無償提供參賽團隊、作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。

此致

花蓮縣政府

立書人

姓名(親筆簽名)		身分證字號	本人親簽
成員 1(代表人)			
成員 2			
成員 3			
成員 4			
成員 5			

中華民國 113 年            月            日

附件 4-1、在學證明(暫)

2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽

在校生-身分證明文件

參賽組別	<input type="checkbox"/> 創新創意組 <input type="checkbox"/> 構想實踐組 <input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位創新提案		
團隊名稱			
成員姓名		身分別	<input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 碩士生 <input type="checkbox"/> 博士生
學校/系所		身分證字號	
手機		Email	
學生證影本			
學生證影本正面		學生證影本反面  註:學生證須蓋有 112 學年度第二學期 註冊章或檢附當學期「在學證明」等可佐證資料	
在學證明  (如學生證有蓋註冊章，可不用檢附在學證明)			

## 附件 4-2、畢業證明(暫)

# 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽

## 畢業生-身分證明文件

參賽組別	<input type="checkbox"/> 創新創意組 <input type="checkbox"/> 構想實踐組 <input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位創新提案		
團隊名稱			
成員姓名		身分證字號	
手機		Email	
最高學歷證明文件影本			
<p>創業團隊之近 5 學年度畢業生皆須填寫，並檢附最高學歷證明文件。</p> <p>配合學年度計算方式，畢業證書上之日期需於 108 年 8 月 1 日之後者，方為 108 學年度畢業生，依此類推。</p> <p>108 學年度：108 年 8 月 - 109 年 7 月</p> <p>109 學年度：109 年 8 月 - 110 年 7 月</p> <p>110 學年度：110 年 8 月 - 111 年 7 月</p> <p>111 學年度：111 年 8 月 - 112 年 7 月</p> <p>112 學年度：112 年 8 月 - 113 年 7 月</p> <p>國外學歷：須加附「出入境證明」、所畢業之學校列於「教育部外國大學參考名冊 (<a href="https://depart.moe.edu.tw/ed2500/Default.aspx">https://depart.moe.edu.tw/ed2500/Default.aspx</a>)」之頁面截圖。</p>			

附件 4-3、社會人士(暫)

2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽

社會人士-身分證明文件

參賽組別	<input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位創新提案		
團隊名稱			
成員姓名		身分證字號	
手機		Email	
身分證影本			
身分證影本正面		身分證影本反面	

## 附件 4-4、外籍人士身分證明

### 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽

#### 外籍人士-身分證明文件

參賽組別	<input type="checkbox"/> 科技應用組 <input type="checkbox"/> 旅遊創新與文創產業組 <input type="checkbox"/> 指定議題組-運動觀光數位創新提案		
團隊名稱			
成員姓名		護照號碼	
手機		Email	
護照及居留簽證影本			
證件正面		證件反面	



## 附件 5、個資同意書(暫)

# 2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽 個人資料蒐集、處理及利用同意書

花蓮縣政府青年發展中心（以下簡稱青發中心）為蒐集、處理、利用您的個人資料，謹依個人資料保護法告知下列事項，並取得您的同意，敬請詳閱。

### 1、個人資料之蒐集目的和類別

- (1)青發中心因執行業務及辦理持續性政令宣導或活動蒐集您的個人資料。
- (2)青發中心所蒐集您的個人資料類別，包括姓名、出生日期、地址、身分證統一編號、性別、學歷、經歷、帳戶資料、戶籍資料、聯絡地址、住家電話、行動電話、電子信箱、任職單位及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料。

### 2、個人資料之處理或利用

青發中心遵循「個人資料保護法」與相關法令規範，蒐集、處理及利用您的個人資料。

### 3、青發中心利用您的個人資料為中華民國（臺灣），利用期間為即日起3年內，利用之方式為書面、電子、網際網路或其他適當方式。請務必提供完整正確的個人資料，若您不提供您的個人資料或提供不完整、有錯誤，將可能影響您相關的權益。

### 4、您可依個人資料保護法第3條規定得行使之權利及方式

- (1)查詢或請求閱覽、請求製給複製本，青發中心得酌收必要成本費用。
- (2)請求補充或更正。
- (3)請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料，或請求刪除您的個人資料，但因青發中心執行職務或業務所必須者，不在此限。
- (4)行使權利之方式：可親自至青發中心或請代理人填委託書申請。
- (5)若您行使上述權利，而影響權益時，青發中心將不負相關賠償責任。如您對上述事項有疑義時，請參考青發中心【隱私權政策聲明】之個人資料保護聯絡窗口聯絡方式與青發中心聯繫。

### 5、其他事項

當您勾選同意並簽署本同意書時，即表示您已閱讀、瞭解並同意本同意書之所有內容，亦同意青發中心留存本同意書，供日後備查。若立同意書人為限制行為能力人（例如未婚未滿18歲之人），其法定代理人亦須於本同意書中簽名或蓋章以表示立同意書人簽署本同意書已得法定代理人之允許，但立同意書人純獲法律上利益或依其年齡及身分、日常生活所必需者，不在此限。

### 6、準據法與管轄法院

本同意書之解釋與適用，以及本同意書有關之爭議，應均依照中華民國法律予以處理，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

我已詳細閱讀、瞭解並同意上述內容

立同意書人： (簽章) 年 月 日

立同意書人之法定代理人： (簽章) 年 月 日

註：立同意書人為未成年人（未滿18歲）時，法定代理人原則上為父母（民法第1086條）。

## 附件 6、創育機構推薦書

### 創育機構推薦書

茲同意推薦\_\_\_\_\_團隊參與「2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽」。

推薦團隊報名類組別：

- 創新創意組    構想實踐組  
科技應用組    旅遊創新與文創產業組  
指定議題組-運動觀光數位創新提案

推 薦 機 構	<input type="checkbox"/> 學校育成中心： <input type="checkbox"/> 學校創業推廣單位： <input type="checkbox"/> 地方政府/企業/法人機構經營之育成中心、加速器、創業基地：	
	推薦人姓名： 職稱：	推薦單位印(章)
	(簽名或蓋章)	
團 隊	團隊負責人：_____	
備 註	(簽章)	

此致

2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽主辦及執行單位

中 華 民 國    113    年            月            日

## 附件 7、授權同意書

### 授權同意書

本團隊\_\_\_\_\_，代表人\_\_\_\_\_（以下簡稱甲方）參加花蓮縣政府（以下簡稱乙方）主辦【2024HSH 暨第 19 屆戰國策全國創新創業競賽】活動，同意將所製作之參賽影片、照片、團隊介紹之智慧財產權授權乙方（或受本機關委託之單位），進行編輯及改作後於各媒體管道、政府機關、網路平台等公開播映，亦供乙方作為年度形象短片之運用。茲特立本授權書，以資甲、乙雙方共同遵循。

授權內容如下：

- 一、甲方所提供之參賽作品須保證為原創作品，若經發現非為原創作品，則取消資格。
- 二、甲方同意參賽作品之智慧財產權及版權歸屬乙方所有，如有徵用第三方之作品(如道具、配樂等)、已發表之文字或影像紀錄等，需由第三方簽具著作權使用同意書，並且同意乙方針對授權內容進行重製、編輯及發行。
- 三、甲方同意免費於乙方於各媒體管道、政府機關、網路平台等公開播映，亦供乙方作為年度形象短片之運用。
- 四、甲方確認：
  - 參賽影片、照片、圖片無使用他人之影像、圖片、音樂、音效等素材之情形。
  - 參賽影片、照片、圖片有使用他人之影像、圖片、音樂、音效，並已取得他人合法之授權。

五、本人已審閱本全部條款內容，茲承諾並簽章如下：

團隊名稱：

授權人（親筆簽名）：

身分證號碼：

聯絡地址（代表人）：

聯絡電話（代表人）：

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日